

De Nederlandse vertaling van dit document wordt slechts gegeven om uw gemak te dienen. In geval van tegenstrijdigheden zal de [Engelse versie](#) voorrang hebben.

BELEID INZAKE BELANGENCONFLICTEN

Inleiding

1. iCFD Limited die opereert onder merknaam "iFOREX Europe" (de "Maatschappij") is een beleggings Maatschappij die onder toezicht staat van de Cyprus Securities and Exchange Commission (licentienummer 143/11).
2. Deze samenvatting van het beleid inzake belangenconflicten wordt u verstrekt in overeenstemming met de bepalingen van de Cypriotische wet voor het verlenen van beleggingsdiensten en -activiteiten 87(I)/2017 en in overeenstemming met de Markets in Financial Instrument Directive II (MiFID II) van het Europees Parlement en de Raad op grond waarvan de Maatschappij verplicht is alle passende maatregelen te nemen om belangenconflicten op te sporen en te vermijden.
3. De Maatschappij verbindt zich ertoe eerlijk, billijk, professioneel en in het beste belang van haar cliënten te handelen, en in het bijzonder de in bovengenoemde wetgeving neergelegde beginselen na te leven bij het verlenen van beleggingsdiensten en andere met deze beleggingsdiensten verband houdende nevendiensten.
4. Hier volgt een samenvatting van het beleid dat wordt gevoerd om belangenconflicten met betrekking tot de verplichtingen jegens de cliënten van de Maatschappij te beheren. Dit beleid is niet bedoeld om rechten of plichten voor derden te creëren die niet reeds zouden bestaan indien het beleid niet beschikbaar was gesteld, en doet dit ook niet.

Toepassingsgebied van dit beleid

5. Het doel van dit document is het uiteenzetten van de aanpak van de Maatschappij bij het identificeren en beheren van belangenconflicten die tijdens de normale bedrijfsactiviteiten kunnen ontstaan. Daarnaast identificeert dit document omstandigheden die aanleiding kunnen geven tot een belangenconflict en vormt het een relevante bekendmaking aan cliënten.
6. Het beleid is van toepassing op alle bestuurders, functionarissen, werknemers en agenten van de Maatschappij ("**Gelieerde Personen**") en heeft betrekking op alle interacties met alle cliënten.

Identificatie van belangenconflicten

7. Met het oog op de identificatie van de soorten belangenconflicten die kunnen ontstaan bij het verrichten van beleggings- en nevendiensten, of een combinatie daarvan, en waarvan het bestaan strijdig kan zijn met de belangen van een cliënt, houdt de Maatschappij, bij wijze van minimumcriteria, rekening met de vraag of de Maatschappij of een relevant persoon, of een persoon die direct of indirect verbonden is door een zeggenschapsband met de Maatschappij, in een van de volgende situaties verkeert, hetzij als gevolg van het verrichten van beleggings- of nevendiensten of beleggingsactiviteiten, hetzij anderszins:
 - a. de Maatschappij of die persoon kan een financieel voordeel behalen of een financieel verlies vermijden ten koste van de cliënt;

- b. de Maatschappij of die persoon een belang heeft bij het resultaat van een aan de cliënt verleende dienst of van een namens de cliënt uitgevoerde transactie, dat kan verschillen van het belang van de cliënt bij dat resultaat;
- c. de Maatschappij of die persoon een financiële of andere stimulans heeft om de belangen van een andere cliënt of groep cliënten te bevoordelen boven de belangen van de cliënt;
- d. de Maatschappij of die persoon oefent hetzelfde bedrijf uit als de cliënt;
- e. de Maatschappij of deze persoon ontvangt of zal van een andere persoon dan de cliënt, een aansporing in de vorm van monetaire of niet-monetaire voordelen of diensten in verband met een aan de cliënt verleende dienst ontvangen.

Procedures en controles voor het beheer van belangenconflicten

- 8. De Maatschappij beschikt over verschillende organisatorische en administratieve regelingen en heeft verschillende procedures en controles ingevoerd om belangenconflicten te identificeren, te beheren en te controleren, waaronder:
 - a. Doeltreffende procedures om de uitwisseling van informatie te voorkomen of te controleren tussen Verwante Personen die betrokken zijn bij activiteiten waarbij een risico op belangenconflicten bestaat, wanneer de uitwisseling van die informatie de belangen van de cliënten van de Maatschappij kan schaden.
 - b. Procedures die werknemers van de Maatschappij verbieden om zonder specifieke toestemming van de Maatschappij te handelen in financiële instrumenten die door de Maatschappij worden aangeboden of die vergelijkbaar zijn met die welke door de Maatschappij worden aangeboden, hetzij bij de Maatschappij, hetzij bij een derde.
 - c. Het aparte toezicht op relevante personen wier belangrijkste functies bestaan uit het uitvoeren van activiteiten namens of het verlenen van diensten aan cliënten wier belangen strijdig kunnen zijn, of die anderszins verschillende belangen vertegenwoordigen die strijdig kunnen zijn, met inbegrip van die van de Maatschappij.
 - d. Maatregelen om te voorkomen of te beperken dat een persoon ongepaste invloed uitoefent op de wijze waarop een Betrokken Persoon beleggings- of nevendiensten of -activiteiten verricht.
 - e. Een "need to know"-beleid voor de verspreiding van vertrouwelijke of voorkennis binnen de Maatschappij.
 - f. Chinese muren die de stroom van vertrouwelijke en voorkennis binnen de Maatschappij beperken.
 - g. Beperkingen op de toegang van verschillende afdelingen tot IT-systemen die: (i) informatie bevatten die kan leiden tot belangenverstrengeling; (ii) leiden tot de wijziging van informatie door onbevoegden; en (iii) de mogelijkheid beperken tot oneigenlijk gebruik van bevoorrechte of vertrouwelijke informatie over cliënten.
 - h. Scheiding van taken die aanleiding kunnen geven tot belangenconflicten indien zij door dezelfde persoon worden uitgevoerd.

- i. Verbod voor functionarissen en werknemers van de Maatschappij om externe zakelijke belangen te hebben die strijdig zijn met de belangen van de Maatschappij zonder voorafgaande goedkeuring van de raad van bestuur van de Maatschappij.
- j. Een beleid ter beperking van belangenconflicten die voortvloeien uit het geven en ontvangen van inducements.
- k. Een beleid dat erop gericht is het belangenconflict dat voortvloeit uit de variabele vergoeding die wordt aangeboden aan werknemers van de Maatschappij en/of aan uitbestede dienstverleners en aan haar personeel en/of aan onafhankelijke contractanten, tot een minimum te beperken.
- l. Een beleid om belangenconflicten als gevolg van onafhankelijk onderzoek en marketingcommunicatie die de Maatschappij via haar website of anderszins aanbiedt, tot een minimum te beperken.
- m. Een doeltreffend beleid dat erop gericht is belangenconflicten te beperken die zich voordoen bij het afdekken van alle orders van cliënten op één-op-één of geaggregeerde basis bij de liquidity provider van de Maatschappij.
- n. Oprichting van een interne compliance-afdeling die verantwoordelijk is voor het opsporen en beheren van potentiële belangenconflicten, het bijwerken van de relevante interne procedures en het toezien op de naleving van deze procedures.
- o. Aanstelling van een interne auditeur die erop toeziet dat passende systemen en controles worden gehandhaafd en verslag uitbrengt aan de raad van bestuur van de Maatschappij.
- p. Vaststelling van het vierogenprincipe bij het toezicht op de activiteiten van de Maatschappij.
- q. De Maatschappij houdt ook voortdurend toezicht op de bedrijfsactiviteiten om ervoor te zorgen dat de interne controles passend zijn.

Openbaarmakingsplicht

9. Wanneer de door de Maatschappij getroffen regelingen niet volstaan om met redelijke zekerheid te garanderen dat conflicten met de belangen van de cliënt worden voorkomen, zal de Maatschappij, indien zij daarvan op de hoogte is, de algemene aard en/of de bronnen van belangenconflicten aan een cliënt bekendmaken voordat zij beleggingsactiviteiten voor die cliënt verricht. De bekendmaking geschiedt door middel van een schriftelijke kennisgeving en is voldoende gedetailleerd om de cliënt in staat te stellen met kennis van zaken te beslissen over de dienst in het kader waarvan het belangenconflict zich voordoet. Deze bekendmaking geschiedt via de bijlage bij dit beleid, die van tijd tot tijd kan worden gewijzigd.

Miscellaneous

10. De Maatschappij behoudt zich het recht voor haar beleid en regelingen te herzien en/of te wijzigen wanneer zij dit wenselijk acht. Nadere informatie over het Beleid is op verzoek verkrijgbaar.
11. De Cliënt dient alle vragen of verzoeken om meer informatie over belangenconflicten te richten aan: cs@iforex.eu.



Bijlage

Geïdentificeerde potentiële belangenconflicten:

BESCHRIJVING VAN HET CONFLICT	VASTGESTELDE ORGANISATORISCHE REGELINGEN
Overeenkomstig het beloningsbeleid van de Maatschappij kan het voorkomen dat personeel wordt beloond op basis van kwantitatieve criteria d.w.z. het aantal nieuwe klanten en het stortingsbedrag van de klant.	De Maatschappij selecteert haar personeel en derden na beoordeling van hun kwaliteit en goede reputatie volgens het "Fit & Proper"-regime en past versterkte controleprocedures toe om de prestaties van kwalitatieve criteria te controleren voordat de kwantitatieve criteria worden beloond. Het personeel van de maatschappij wordt ook beloond op basis van hun mate van naleving van de wetgeving, wat in het belang is van de klant.
De Maatschappij kan inducements betalen aan marketingpartners of andere personen voor de doorverwijzing van nieuwe klanten.	Deze inducements zijn bedoeld om de kwaliteit van de dienstverlening aan de klant te verbeteren, houden geen verband met de handelsactiviteit van de cliënt en worden aan de klanten bekendgemaakt. Het samengevatte beleid van de Maatschappij inzake inducements en de desbetreffende openbaarmaking zijn beschikbaar op haar website www.iforex.nl .
De Maatschappij handelt als opdrachtgever voor rekening van de Maatschappij in het betrokken financieel instrument door het te verkopen aan of te kopen van de klant.	De Maatschappij dekt alle orders van klanten één-op-één of geaggregeerd af bij haar liquidity provider.
De Maatschappij beheert haar marktrisico door alle orders van klanten af te dekken, hetzij op individuele, hetzij op geaggregeerde basis, bij haar liquiditeitsverschaffer. Echter, vindt deze afdekking plaats bij een andere entiteit binnen dezelfde groep en gezien het verband tussen de commerciële belangen van de Maatschappij en de groep waarvan zij deel uitmaakt, kan er sprake zijn van een belangenconflict.	De Maatschappij past een orderuitvoeringsbeleid toe dat erop gericht is ervoor te zorgen dat alle factoren in aanmerking worden genomen om de best mogelijke resultaten te verkrijgen bij de uitvoering van de orders van de klanten en houdt regelmatig toezicht op de naleving en de doeltreffendheid van haar orderuitvoeringsbeleid, met inbegrip van het in real time monitoren van de prijsfeeds en rapporten met de uitvoeringsprijs en de serverprijs voor elke transactie. Het orderuitvoeringsbeleid van de Maatschappij is beschikbaar op haar website www.iforex.nl .
De Maatschappij kan er belang bij hebben de handelsvolumes te maximaliseren om haar inkomsten te verhogen, wat onverenigbaar kan zijn met de	De Maatschappij biedt haar klanten alleen diensten aan op het gebied van uitvoering zonder advies en biedt honderden producten aan, alsmede een plafond voor de

persoonlijke doelstelling van de klant om de transactiekosten te minimaliseren.	hefboomwerking per product, in overeenstemming met de vereisten van de toepasselijke wetgeving.
De Maatschappij koopt of produceert niet altijd haar eigen onderzoek. De meeste communicatie op de website van de Maatschappij wordt beschouwd als geen onafhankelijk onderzoek en als marketingcommunicatie.	De informatie op de website van de Maatschappij en alle marketingcommunicatie is onderworpen aan de goedkeuring van compliance.

The Dutch translation to this document is provided for convenience only. In case of contradiction, the English version below shall prevail.

CONFLICTS OF INTEREST POLICY

Introduction

1. iCFD Limited operating under the brand name 'iFOREX Europe' (the "Company") is an Investment Firm regulated by the Cyprus Securities and Exchange Commission (license number 143/11).
2. This summarized Conflicts of Interest Policy is provided to you in accordance the provisions of the Cypriot Law for the Provision of Investment Services and Activities 87(I)/2017 and in accordance with the Markets in Financial Instrument Directive II (MiFID II) of the European Parliament and Council pursuant to which the Company is required to take all appropriate steps to detect and avoid conflicts of interest.
3. The Company is committed to act honestly, fairly, professionally and in the best interests of its clients, and to comply, in particular, with the principles set out in the above legislation when providing investment services and other ancillary services related to such investment services.
4. The present provides a summary of the policy maintained in order to manage conflicts of interest in respect of the duties owed to Company's clients. This Policy is not intended to, and does not, create third party rights or duties that would not already exist if the Policy had not been made available.

Scope of This Policy

5. The purpose of this document is to set out the Company's approach in identifying and managing conflicts of interest which may arise during the course of its normal business activities. In addition, this document identifies circumstances which may give rise to a conflict of interest and forms as a relevant disclosure to clients.
6. The Policy applies to all the company's directors, officers, employees and agents ("**Related Persons**") and refers to all interactions with all clients.

The Identification of Conflicts of Interests

7. For the purposes of identifying the types of conflict of interest that may arise in the course of providing investment and ancillary services, or a combination thereof, and whose existence may conflict with the interests of a client, the Company takes into account, by way of minimum criteria, the question of whether the Company or a relevant person, or a person directly or indirectly linked by control to the Company, is in any of the following situations, whether as a result of providing investment or ancillary services or investment activities or otherwise:
 - a. the Company or that person is likely to make a financial gain, or avoid a financial loss, at the expense of the client;
 - b. the Company or that person has an interest in the outcome of a service provided to the client or of a transaction carried out on behalf of the client, which may be different from the client's interest in that outcome;
 - c. the Company or that person has a financial or other incentive to favor the interest of another client or group of clients over the interests of the client;

- d. the Company or that person carries on the same business as the client;
- e. the Company or that person receives or will receive from a person, other than the client, an inducement in relation to a service provided to the client, in the form of monetary or non-monetary benefits or services.

Procedures And Controls To Managing Conflicts of Interest

- 8. The Company has in place various organizational and administrative arrangements in place and has introduced various procedures and controls in order to identify, manage and control conflicts of interest, including:
 - a. Effective procedures to prevent or control the exchange of information between Related Persons engaged in activities involving a risk of a conflict of interest where the exchange of that information may harm the interests of the clients of the Company.
 - b. Procedures prohibiting employees of the Company to trade in financial instruments offered by the Company or similar to those offered by the Company, whether with the Company or with any third party, without a specific authorizations by the Company.
 - c. The separate supervision of Relevant Persons whose principal functions involve carrying out activities on behalf of, or providing services to, clients whose interests may conflict, or who otherwise represent different interests that may conflict, including those of the Company.
 - d. Measures to prevent or limit any person from exercising inappropriate influence over the way in which a Relevant Person carries out investment or ancillary services or activities.
 - e. A 'need to know' policy governing the dissemination of confidential or inside information within the Company.
 - f. Chinese walls restricting the flow of confidential and inside information within the Company.
 - g. Limits on the access of different departments to IT systems that could: (i) contain information that could lead to conflict of interest; (ii) lead to the alteration of information by unauthorized persons; and (iii) restrict the possibility of the improper use of privileged or confidential information concerning clients.
 - h. Segregation of duties that may give rise to conflicts of interest if carried on by the same individual.
 - i. Prohibition on officers and employees of the Company having external business interests conflicting with the interests of the Company without the prior approval of the Company's board of directors.
 - j. A policy designed to limit the conflict of interest arising from the giving and receiving of inducements.
 - k. A policy designed to limit to the minimum the conflict of interest arising from the variable remuneration offered to Company's Employees and/or to outsourced service providers and to its staff and/or to independent contractors, as applicable.
 - l. A policy designed to limit to the minimum the conflict of interest arising through independent research and marketing communication offered by the Company via its website or otherwise.

- m. Effective policies designed to limit any conflicts of interest arising while hedging all client orders on either a one-to-one or aggregated basis with Company's Liquidity Provider.
- n. Establishment of an in-house compliance department which is responsible for identifying and managing potential conflicts of interests, to update the relevant internal procedures and to ensure compliance with such procedures.
- o. Appointment of Internal Auditor to ensure that appropriate systems and controls are maintained and report to the Company's board of directors.
- p. Establishment of the four-eyes principle in supervising the Company's activities.
- q. The Company also undertakes ongoing monitoring of business activities to ensure that internal controls are appropriate.

Disclosure Obligation

- 9. Where arrangements made by the Company are not sufficient to ensure, with reasonable confidence, that conflicts with the interests of the client will be prevented, the Company will, if it is aware of it, disclose the general nature and/or sources of conflicts of interest to a client prior to undertaking investment business for that client. The disclosure will be made by way of a written notice and will include sufficient detail to enable the client to take an informed decision with respect to the service in the context of which the conflict of interest arises. Such disclosure is being made through the Annex to this Policy, which may be amended from time to time.

Miscellaneous

- 10. The Company reserves the right to review and/or amend its Policy and arrangements whenever it deems this appropriate. Further information about the Policy is available upon request.
- 11. The Client should direct any question he/she may have or request for more information about conflicts of interest to: cs@iforex.eu.



Annex

Identified Potential Conflicts of Interest:

DESCRIPTION OF CONFLICT	ORGANISATIONAL ARRANGEMENTS ESTABLISHED
As per the Company's remuneration policy, it might occur those personnel be awarded based on quantitative criteria i.e. number of clients onboarded and amount of clients' deposits.	The Company selects its personnel and third parties after assessing their quality and good reputation according to the "Fit & Proper" regime and applies enhanced monitoring procedures to check the performance of qualitative criteria before the quantitative criteria remuneration is made. The Company's personnel are also awarded based on their level of compliance with the legislation a fact which is to the best interest of the client.
The Company may pay inducements to marketing affiliates or other individuals for the referral of new clients.	Such inducements are designed to enhance the quality of the service provided to the client, are unrelated to client's trading activity and are being disclosed to the clients. The Company's summarized Inducement Policy and relevant disclosure is available in its website www.iforex.eu .
The Company is dealing in the Financial Instrument concerned as principal for the Company's account by selling to or buying the Instrument from the Client.	The Company is hedging all client orders on either a one-to-one or aggregated basis with its Liquidity Provider.
The Company manages its market risk exposure by hedging all client orders on either a one-to-one or aggregated basis with its Liquidity Provider. However, such hedging is being undertaken with another entity within the same Group and given the link between the commercial interests of the Company and the group that it is part of, a conflict of interest might exist.	The Company applies an order execution policy aiming to ensure that all factors are taken into account in order to obtain the best possible results while executing clients' orders and regularly monitors compliance and effectiveness of its Order Execution Policy, including real-time monitoring of the price feeds, and reports indicating the execution price and server price for each transaction. The Company's Order Execution Policy is available in its website www.iforex.eu .
The Company may have an interest in maximizing trading volumes in order to increase its revenue, which might be inconsistent with the client's personal objective of minimizing transaction costs.	The Company provides a non-advised execution only services to its clients and offers hundreds of products as well as capping leverage levels per product according to the requirements of the applicable legislation.
The Company does not always procure or produce its own research. Most of the communication on the	The information included in the Company's website and any marketing communication is subject to Compliance approval.

Company's website is regarded as no independent research and as marketing communication.	
--	--