

La traducción al castellano de este documento es facilitado solamente para conveniencia. En caso de contradicción, la [versión inglesa](#) de abajo será la que prevalecerá.

POLÍTICA DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Introducción

1. iCFD Limited, que opera bajo la marca 'iFOREX Europe' (la "compañía") es una empresa de inversión regulada por la Comisión de Bolsa y Valores de Chipre (número de licencia 143/11).
2. Esta política de conflictos de intereses resumida se le proporciona de conformidad con las disposiciones de la ley chipriota para la prestación de servicios y actividades de inversión 87(I)/2017 y de conformidad con la directiva sobre mercados de instrumentos financieros II (MiFID II) del Parlamento y el Consejo Europeo en virtud del cual la compañía está obligada a tomar todas las medidas adecuadas para detectar y evitar conflictos de intereses.
3. La compañía se compromete a actuar de manera honesta, justa, profesional y en el mejor interés de sus clientes, y a cumplir, en particular, con los principios establecidos en la legislación anterior al proporcionar servicios de inversión y otros servicios auxiliares relacionados con dichos servicios de inversión.
4. El presente proporciona un resumen de la política mantenida para gestionar los conflictos de interés con respecto a los deberes debidos a los clientes de la compañía. Esta política no tiene la intención de crear, y no crea, derechos u obligaciones de terceros que no existirían si la política no hubiera estado disponible.

Alcance de esta política

5. El propósito de este documento es establecer el enfoque de la compañía para identificar y gestionar los conflictos de intereses que puedan surgir durante el curso de sus actividades comerciales normales. Además, este documento identifica las circunstancias que pueden dar lugar a un conflicto de intereses y forma parte de la divulgación relevante a los clientes.
6. La política se aplica a todos los directores, funcionarios, empleados y agentes de la empresa ("**personas relacionadas**") y se refiere a todas las interacciones con todos los clientes.

La identificación de conflictos de intereses

7. A efectos de identificar los tipos de conflicto de intereses que pueden surgir en el curso de la prestación de servicios de inversión y auxiliares, o una combinación de los mismos, y cuya existencia puede entrar en conflicto con los intereses de un cliente, la compañía tiene en cuenta, mediante a modo de criterio mínimo, la cuestión de si la sociedad o una persona relevante, o una persona vinculada directa o indirectamente por control a la compañía, se encuentra en alguna de las siguientes situaciones, ya sea como consecuencia de la prestación de servicios de inversión o auxiliares o de actividades de inversión o de otro modo:
 - a. es probable que la compañía o esa persona obtenga una ganancia financiera, o evite una pérdida financiera, a expensas del cliente;
 - b. la empresa o esa persona tiene un interés en el resultado de un servicio prestado al cliente o de una transacción realizada en nombre del cliente, que puede ser diferente del interés del cliente en ese resultado;

- c. la compañía o esa persona tiene un incentivo financiero o de otro tipo para favorecer los intereses de otro cliente o grupo de clientes sobre los intereses del cliente;
- d. la compañía o esa persona realiza el mismo negocio que el cliente;
- e. la compañía o esa persona recibe o recibirá de una persona, que no sea el cliente, un incentivo en relación con un servicio prestado al cliente, en forma de beneficios o servicios monetarios o no monetarios.

Procedimientos y controles para la gestión de conflictos de interés

8. La compañía ha implementado varios arreglos organizativos y administrativos y ha introducido varios procedimientos y controles para identificar, gestionar y controlar los conflictos de intereses, que incluyen:
- a. Procedimientos efectivos para prevenir o controlar el intercambio de información entre personas vinculadas que realicen actividades que impliquen riesgo de conflicto de interés cuando el intercambio de dicha información pueda perjudicar los intereses de los clientes de la compañía.
 - b. Procedimientos que prohíben a los empleados de la compañía negociar con instrumentos financieros ofrecidos por esta o similares a los ofrecidos por la compañía, ya sea con la compañía o con un tercero, sin una autorización específica de la compañía.
 - c. La supervisión separada de las personas relevantes cuyas funciones principales impliquen la realización de actividades en nombre o la prestación de servicios a clientes cuyos intereses puedan entrar en conflicto, o que de otro modo representen intereses diferentes que puedan entrar en conflicto, incluidos los de la compañía.
 - d. Medidas para prevenir o limitar que cualquier persona ejerza una influencia inapropiada sobre la forma en que una persona relevante lleva a cabo actividades o servicios de inversión o auxiliares.
 - e. Una política de "necesidad de saber" que rige la difusión de información confidencial o privilegiada dentro de la compañía.
 - f. Muros chinos que restringen el flujo de información confidencial y privilegiada dentro de la compañía.
 - g. Límites al acceso de los diferentes departamentos a los sistemas informáticos que pudieran: (i) contener información que pudiera dar lugar a conflictos de interés; (ii) dar lugar a la alteración de la información por parte de personas no autorizadas; y (iii) restringir la posibilidad de uso indebido de información privilegiada o confidencial de los clientes.
 - h. Segregación de funciones que puedan dar lugar a conflictos de interés si son ejercidas por una misma persona.
 - i. Prohibición de que los funcionarios y empleados de la compañía tengan intereses comerciales externos en conflicto con los intereses de la compañía sin la aprobación previa de la junta directiva de la misma.
 - j. Una política diseñada para limitar el conflicto de interés que surge de la entrega y recepción de incentivos.
 - k. Una política diseñada para limitar al mínimo el conflicto de interés derivado de la remuneración variable ofrecida a los empleados de la compañía y/o a los proveedores de servicios subcontratados y a su personal y/o a los contratistas independientes, según corresponda.

- l. Una política diseñada para limitar al mínimo el conflicto de intereses que surja a través de la investigación independiente y la comunicación de marketing ofrecida por la compañía a través de su sitio web o de otra manera.
- m. Políticas efectivas diseñadas para limitar cualquier conflicto de intereses que surja al cubrir todas las órdenes de los clientes de forma individual o agregada con el proveedor de liquidez de la compañía.
- n. Establecimiento de un departamento de cumplimiento interno que se encargue de identificar y gestionar los posibles conflictos de intereses, actualizar los procedimientos internos pertinentes y garantizar el cumplimiento de dichos procedimientos.
- o. Designación de auditor interno para asegurar que se mantengan los sistemas y controles apropiados y reportar a la junta directiva de la compañía.
- p. Establecimiento del principio de los cuatro ojos en la supervisión de las actividades de la compañía.
- q. La compañía también realiza un seguimiento continuo de las actividades comerciales para garantizar que los controles internos sean apropiados.

Obligación de divulgación

- 9. Cuando los arreglos realizados por la compañía no sean suficientes para garantizar, con confianza razonable, que se evitarán los conflictos con los intereses del cliente, la compañía, si tiene conocimiento de ello, revelará la naturaleza general y/o las fuentes de conflictos de intereses a un cliente antes de emprender negocios de inversión con ese cliente. La divulgación se realizará mediante notificación por escrito e incluirá detalles suficientes para que el cliente pueda tomar una decisión informada con respecto al servicio en cuyo contexto surge el conflicto de interés. Dicha divulgación se realiza a través del anexo de esta política, que puede ser modificado de vez en cuando.

Misceláneos

- 10. La compañía se reserva el derecho de revisar y/o modificar su política y arreglos cuando lo considere apropiado. Más información sobre la política está disponible a petición.
- 11. El cliente debe dirigir cualquier pregunta que tenga o solicitar más información sobre conflictos de intereses a: cs@iforex.eu.



Anexo

Conflictos de interés potenciales identificados:

DESCRIPCIÓN DEL CONFLICTO	ARREGLOS ORGANIZATIVOS ESTABLECIDOS
Según la política de remuneración de la compañía, podría ocurrir que ese personal sea premiado en función de criterios cuantitativos, es decir, número de clientes incorporados y cantidad de depósitos de los clientes.	La compañía selecciona a su personal y a terceros después de evaluar su calidad y honorabilidad de acuerdo con el régimen de “Fit & Proper” y aplica procedimientos de monitoreo mejorados para verificar el desempeño de los criterios cualitativos antes de que se realice la remuneración del criterio cuantitativo. El personal de la compañía también es premiado en función de su nivel de cumplimiento de la legislación, hecho que redundaría en el mejor interés del cliente.
La compañía puede pagar incentivos a los afiliados de marketing u otras personas por la referencia de nuevos clientes.	Dichos incentivos están diseñados para mejorar la calidad del servicio brindado al cliente, no están relacionados con la actividad de trading del cliente y se divulgan a los clientes. La política de incentivos resumida de la compañía y la divulgación relevante están disponibles en su sitio web www.iforex.es .
La compañía está negociando el instrumento financiero en cuestión como principal por cuenta de la compañía al vender o comprar el instrumento del cliente.	La compañía está cubriendo todas las órdenes de los clientes de forma individual o agregada con su proveedor de liquidez.
La compañía gestiona su exposición al riesgo de mercado mediante la cobertura de todas las órdenes de los clientes de forma individual o agregada con su proveedor de liquidez. Sin embargo, dicha cobertura se está realizando con otra entidad dentro del mismo grupo y, dado el vínculo entre los intereses comerciales de la compañía y el grupo del que forma parte, podría existir un conflicto de interés.	La compañía aplica una política de ejecución de órdenes con el objetivo de garantizar que se tengan en cuenta todos los factores para obtener los mejores resultados posibles al ejecutar las órdenes de los clientes y supervisa periódicamente el cumplimiento y la eficacia de su política de ejecución de órdenes, incluida la supervisión en tiempo real de los feeds de precios e informes que indican el precio de ejecución y el precio del servidor para cada transacción. La política de ejecución de órdenes de la compañía está disponible en su sitio web www.iforex.es .
La compañía puede tener interés en maximizar los volúmenes de trading para aumentar sus ingresos, lo que podría ser incompatible con el objetivo personal del cliente de minimizar los costos de transacción.	La compañía proporciona a sus clientes servicios de ejecución no asesorada únicamente y ofrece cientos de productos además de limitar los niveles de apalancamiento por producto de acuerdo con los requisitos de la legislación aplicable.



La compañía no siempre adquiere o produce su propia investigación. La mayor parte de la comunicación en el sitio web de la compañía se considera una investigación independiente y una comunicación de marketing.

La información incluida en el sitio web de la compañía y cualquier comunicación de marketing está sujeta a la aprobación de Cumplimiento.



The Spanish translation to this document is provided for convenience only. In case of contradiction, the English version below shall prevail.

CONFLICTS OF INTEREST POLICY

Introduction

1. iCFD Limited operating under the brand name 'iFOREX Europe' (the "Company") is an Investment Firm regulated by the Cyprus Securities and Exchange Commission (license number 143/11).
2. This summarized Conflicts of Interest Policy is provided to you in accordance the provisions of the Cypriot Law for the Provision of Investment Services and Activities 87(I)/2017 and in accordance with the Markets in Financial Instrument Directive II (MiFID II) of the European Parliament and Council pursuant to which the Company is required to take all appropriate steps to detect and avoid conflicts of interest.
3. The Company is committed to act honestly, fairly, professionally and in the best interests of its clients, and to comply, in particular, with the principles set out in the above legislation when providing investment services and other ancillary services related to such investment services.
4. The present provides a summary of the policy maintained in order to manage conflicts of interest in respect of the duties owed to Company's clients. This Policy is not intended to, and does not, create third party rights or duties that would not already exist if the Policy had not been made available.

Scope of This Policy

5. The purpose of this document is to set out the Company's approach in identifying and managing conflicts of interest which may arise during the course of its normal business activities. In addition, this document identifies circumstances which may give rise to a conflict of interest and forms as a relevant disclosure to clients.
6. The Policy applies to all the company's directors, officers, employees and agents ("**Related Persons**") and refers to all interactions with all clients.

The Identification of Conflicts of Interests

7. For the purposes of identifying the types of conflict of interest that may arise in the course of providing investment and ancillary services, or a combination thereof, and whose existence may conflict with the interests of a client, the Company takes into account, by way of minimum criteria, the question of whether the Company or a relevant person, or a person directly or indirectly linked by control to the Company, is in any of the following situations, whether as a result of providing investment or ancillary services or investment activities or otherwise:
 - a. the Company or that person is likely to make a financial gain, or avoid a financial loss, at the expense of the client;
 - b. the Company or that person has an interest in the outcome of a service provided to the client or of a transaction carried out on behalf of the client, which may be different from the client's interest in that outcome;
 - c. the Company or that person has a financial or other incentive to favor the interest of another client or group of clients over the interests of the client;

- d. the Company or that person carries on the same business as the client;
- e. the Company or that person receives or will receive from a person, other than the client, an inducement in relation to a service provided to the client, in the form of monetary or non-monetary benefits or services.

Procedures And Controls To Managing Conflicts of Interest

- 8. The Company has in place various organizational and administrative arrangements in place and has introduced various procedures and controls in order to identify, manage and control conflicts of interest, including:
 - a. Effective procedures to prevent or control the exchange of information between Related Persons engaged in activities involving a risk of a conflict of interest where the exchange of that information may harm the interests of the clients of the Company.
 - b. Procedures prohibiting employees of the Company to trade in financial instruments offered by the Company or similar to those offered by the Company, whether with the Company or with any third party, without a specific authorizations by the Company.
 - c. The separate supervision of Relevant Persons whose principal functions involve carrying out activities on behalf of, or providing services to, clients whose interests may conflict, or who otherwise represent different interests that may conflict, including those of the Company.
 - d. Measures to prevent or limit any person from exercising inappropriate influence over the way in which a Relevant Person carries out investment or ancillary services or activities.
 - e. A 'need to know' policy governing the dissemination of confidential or inside information within the Company.
 - f. Chinese walls restricting the flow of confidential and inside information within the Company.
 - g. Limits on the access of different departments to IT systems that could: (i) contain information that could lead to conflict of interest; (ii) lead to the alteration of information by unauthorized persons; and (iii) restrict the possibility of the improper use of privileged or confidential information concerning clients.
 - h. Segregation of duties that may give rise to conflicts of interest if carried on by the same individual.
 - i. Prohibition on officers and employees of the Company having external business interests conflicting with the interests of the Company without the prior approval of the Company's board of directors.
 - j. A policy designed to limit the conflict of interest arising from the giving and receiving of inducements.
 - k. A policy designed to limit to the minimum the conflict of interest arising from the variable remuneration offered to Company's Employees and/or to outsourced service providers and to its staff and/or to independent contractors, as applicable.
 - l. A policy designed to limit to the minimum the conflict of interest arising through independent research and marketing communication offered by the Company via its website or otherwise.

- m. Effective policies designed to limit any conflicts of interest arising while hedging all client orders on either a one-to-one or aggregated basis with Company's Liquidity Provider.
- n. Establishment of an in-house compliance department which is responsible for identifying and managing potential conflicts of interests, to update the relevant internal procedures and to ensure compliance with such procedures.
- o. Appointment of Internal Auditor to ensure that appropriate systems and controls are maintained and report to the Company's board of directors.
- p. Establishment of the four-eyes principle in supervising the Company's activities.
- q. The Company also undertakes ongoing monitoring of business activities to ensure that internal controls are appropriate.

Disclosure Obligation

- 9. Where arrangements made by the Company are not sufficient to ensure, with reasonable confidence, that conflicts with the interests of the client will be prevented, the Company will, if it is aware of it, disclose the general nature and/or sources of conflicts of interest to a client prior to undertaking investment business for that client. The disclosure will be made by way of a written notice and will include sufficient detail to enable the client to take an informed decision with respect to the service in the context of which the conflict of interest arises. Such disclosure is being made through the Annex to this Policy, which may be amended from time to time.

Miscellaneous

- 10. The Company reserves the right to review and/or amend its Policy and arrangements whenever it deems this appropriate. Further information about the Policy is available upon request.
- 11. The Client should direct any question he/she may have or request for more information about conflicts of interest to: cs@iforex.eu.



Annex

Identified Potential Conflicts of Interest:

DESCRIPTION OF CONFLICT	ORGANISATIONAL ARRANGEMENTS ESTABLISHED
As per the Company's remuneration policy, it might occur those personnel be awarded based on quantitative criteria i.e. number of clients onboarded and amount of clients' deposits.	The Company selects its personnel and third parties after assessing their quality and good reputation according to the "Fit & Proper" regime and applies enhanced monitoring procedures to check the performance of qualitative criteria before the quantitative criteria remuneration is made. The Company's personnel are also awarded based on their level of compliance with the legislation a fact which is to the best interest of the client.
The Company may pay inducements to marketing affiliates or other individuals for the referral of new clients.	Such inducements are designed to enhance the quality of the service provided to the client, are unrelated to client's trading activity and are being disclosed to the clients. The Company's summarized Inducement Policy and relevant disclosure is available in its website www.iforex.eu .
The Company is dealing in the Financial Instrument concerned as principal for the Company's account by selling to or buying the Instrument from the Client.	The Company is hedging all client orders on either a one-to-one or aggregated basis with its Liquidity Provider.
The Company manages its market risk exposure by hedging all client orders on either a one-to-one or aggregated basis with its Liquidity Provider. However, such hedging is being undertaken with another entity within the same Group and given the link between the commercial interests of the Company and the group that it is part of, a conflict of interest might exist.	The Company applies an order execution policy aiming to ensure that all factors are taken into account in order to obtain the best possible results while executing clients' orders and regularly monitors compliance and effectiveness of its Order Execution Policy, including real-time monitoring of the price feeds, and reports indicating the execution price and server price for each transaction. The Company's Order Execution Policy is available in its website www.iforex.eu .
The Company may have an interest in maximizing trading volumes in order to increase its revenue, which might be inconsistent with the client's personal objective of minimizing transaction costs.	The Company provides a non-advised execution only services to its clients and offers hundreds of products as well as capping leverage levels per product according to the requirements of the applicable legislation.
The Company does not always procure or produce its own research. Most of the communication on the	The information included in the Company's website and any marketing communication is subject to Compliance approval.

Company's website is regarded as no independent research and as marketing communication.	
--	--